

PROGRAM STUDIÓW

I INFORMACJE OGÓLNE

1. Nazwa jednostki prowadzącej kierunek: Wydział Ekonomii i Zarządzania
2. Nazwa kierunku: Zarządzanie
3. Oferowane specjalności: Zarządzanie przedsiębiorstwem, Zarządzanie organizacjami publicznymi, Psychologia w zarządzaniu
4. Poziom kształcenia: Magister
5. Profil kształcenia: Ogólnoakademicki
6. Forma studiów: stacjonarne
7. Liczba semestrów: 4
8. Łączna liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji odpowiadających poziomowi kształcenia: 122
9. Łączna liczba godzin dydaktycznych:
10. Program uchwalony na posiedzeniu RW w dniu 18.05.2015 r., obowiązuje od roku akademickiego: 2015/2016

II MODUŁY KSZTAŁCENIA

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
Moduły (kod modułu: MK_1 oraz nazwa modułu)	Efekty kształcenia Wiedza Umiejętności Kompetencje społeczne (symbole)	Sposoby weryfikacji	Przedmioty/moduły	liczba punktów ECTS za przedmiot/moduł	WSKAŹNIKI ILOŚCIOWE - Punkty ECTS w ramach zajęć:										
					wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów	z zakresu nauk podstawowych właściwych dla danego kierunku studiów, do których odnoszą się efekty kształcenia dla danego kierunku, poziomu i profilu kształcenia	o charakterze praktycznym	ogólnouczeniowych lub na innym kierunku (min. 2 pkt ECTS)	z obszarów nauk humanistycznych i nauk społecznych (min. 5 pkt ECTS) - dla kierunków z innych obszarów nauk	z wychowania fizycznego	z języka obcego	z praktyk zawodowych	do wyboru		
DUŁ 1 PRZEDMIOTY OGÓLNE	Z2_W01, Z2_W02, Z2_W03, Z2_W04, Z2_W05, Z2_W06, Z2_W07, Z2_W08, Z2_W10, Z2_U01, Z2_U02, Z2_U03, Z2_U05, Z2_U06, Z2_U07, Z2_U10, Z2_K01, Z2_K02, Z2_K03, Z2_K04,	uczestnictwo w dyskusji na wykładach, egzamin końcowy, uczestnictwo w pracy inwidualnej i grupowej, analizie studium przypadku grach zabawach symulacyjnych, uczestnictwo w dyskusji	0300-ZS2-1MAK Makroekonomia	5,0	2,0	5,0	3,0								
			0300-ZS2-2PCH Prawo cywilne i handlowe	4,0	2,2	4,0									
			0300-ZS2-1EWZ Etyka w zarządzaniu	4,0	2,2	4,0									
			0300-ZS2-1NEG Negocjacje	3,0	3,0	3,0	3,0								
			0300-ZS2-1ZOS Zarządzanie ochroną środowiska	4,0	2,2	4,0	2,0								
			0300-ZS2-1WFI Wychowanie fizyczne/0300-ZS2-1ERG Ergonomia	1,0	1,0					1,0					1,0
			0300-ZS2-1ANG1; 0300-ZS2-1ANG2 Język obcy-Angielski	4,0	2,8						4,0		4,0		4,0

MOI	Z2_K05, Z2_K06,		0300-ZS2-1PSY Psychologia	2,0	1,0	2,0			2,0				
			Przedmiot z oferty ogólnouczelnianej/ przedmiot z innego kierunku	2,0	1,2			2,0					2,0
suma				29,0	17,6	22,0	8,0	2,0	6,0	1,0	4,0	0,0	7,0
MODUŁ 2 PRZEDMIOT Y ILOŚCIOWE	Z2_W00, Z2_W11, Z2_U01, Z2_U02, Z2_U04, Z2_U06, Z2_U07, Z2_U10, Z2_K01, Z2_K02, Z2_K03, Z2_K06	uczestnictwo w dyskusji na wykładach, egzamin końcowy	0300-ZS2-1STM Statystyka matematyczna	4,0	2,0	4,0	4,0						
			0300-ZS2-1RZA Rachunkowość zarządcza	4,0	2,0	4,0	4,0						
			0300-ZS2-2MOP Metody oceny projektów inwestycyjnych	5,0	2,5	5,0	3,0						
			suma	13,0	6,5	13,0	11,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MODUŁ 3 PRZEDMIOTY KIERUNKOWE	Z2_W01, Z2_W03, Z2_W04, Z2_W06, Z2_W08, Z2_W09, Z2_U01, Z2_U02, Z2_U03, Z2_U05, Z2_U06, Z2_U07, Z2_U08, Z2_U09, Z2_U10, Z2_K01, Z2_K02, Z2_K03, Z2_K07	uczestnictwo w dyskusji na wykładach, egzamin końcowy, praca pisemna (referat)	0300-ZS2-1KOZ Koncepcje zarządzania	4,0	2,2	4,0	2,8						
			0300-ZS2-1ZST Zarządzanie strategiczne	6,0	4,0	6,0	2,0						
			0300-ZS2-2ZPR Zarządzanie procesami	7,0	3,0	7,0	4,5						
			0300-ZS2-1MMN Marketing międzynarodowy	4,0	2,2	4,0	0,8						
			0300-ZS2-1PRZ Przedsiębiorczość	4,0	3,0	4,0	2,0						
			0300-ZS2-1LOG Logistyka	4,0	1,5	4,0	1,5						
suma				29,0	15,9	29,0	13,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MODUŁ 4 PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE- Zarządzanie przedsiębiorstwem	Z2_W01, Z2_W02, Z2_W03, Z2_W04, Z2_W05, Z2_W06, Z2_W07, Z2_W08, Z2_W09, Z2_U01, Z2_U02, Z2_U03, Z2_U05, Z2_U06, Z2_U07, Z2_U09, Z2_K01, Z2_K03, Z2_K06, Z2_K07	egzamin, udział w dyskusji na zajęciach, praca w grupach, praca domowa, aktywność na wykładach, praca pisemna, pro prezentacja końcowa zaliczenie końcowe	0300-ZS2-1XZPP Zarządzanie podatkami w przedsiębiorstwie	4,0	1,0	4,0	4,0						4,0
			0300-ZS2-2XTEP Teoria przedsiębiorstwa	4,0	3,0	4,0	2,0						4,0
			0300-ZS2-2XHZA Handel zagraniczny	4,0	1,6	4,0	2,4						4,0
			0300-ZS2-2XZWP Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	4,0	1,4	4,0	1,0						4,0
			0300-ZS2-2XISZ Informatyczne systemy zarządzania	7,0	2,0	7,0	4,0						7,0
			0300-ZS2-2XPWB Przywództwo w biznesie	3,0	1,5	3,0	0,4						3,0
			0300-ZS2-2XRFI Rynki finansowe	3,0	2,0	3,0	1,0						3,0
			0300-ZS2-2XZTC Zarządzanie transferem technologii	3,0	1,0	3,0	3,0						3,0
suma				32,0	13,5	32,0	17,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	32,0
4 PRZEDMIOTY ŚCIEWE- Zarządzanie cjami publicznymi	Z2_W01, Z2_W02, Z2_W04, Z2_W05, Z2_W06, Z2_W07, Z2_W09, Z2_U01, Z2_U02, Z2_U03, Z2_U05, Z2_U06,	Egzamin, udział w dyskusji, projekt zespołowy,	0300-ZS2-Y1POP Polityka podatkowa	4,0	1,0	4,0	3,0						4,0
			0300-ZS2-2YNZP Nowe Zarządzanie Publiczne	7,0	2,1	7,0	2,4						7,0
			0300-ZS2-2YMAP Marketing polityczny	3,0	1,5	3,0	1,5						3,0
			0300-ZS2-2YINA Informatyzacja administracji	4,0	1,6	4,0	1,2						4,0
			0300-ZS2-2YTIE Teoria integracji europejskiej	4,0	1,0	4,0	2,0						4,0

MODUŁ SPECJALNOŚĆ organizac	Z2_U07, Z2_U09, Z2_U10, Z2_K01, Z2_K02, Z2_K03, Z2_K05 Z2_K06		0300-ZS2-2YSYP Systemy polityczne	3,0	2,0	3,0	2,0						3,0		
			0300-ZS2-2YZAW Zarządzanie wiedzą	3,0	1,0	3,0	1,0							3,0	
			0300-ZS2-2YSRR Strategie rozwoju regionalnego	4,0	1,0	4,0	3,0								4,0
			suma	32,0	11,2	32,0	16,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	32,0
MODUŁ 4 PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE- Psychologia w zarządzaniu	Z2_W01, Z2_W02, Z2_W04, Z2_W05, Z2_W06, Z2_W07, Z2_W09, Z2_U01, Z2_U02, Z2_U03, Z2_U05, Z2_U06, Z2_U07, Z2_U09, Z2_U10, Z2_K01, Z2_K02, Z2_K03, Z2_K05 Z2_K06	egzamin, udziłał w dyskusji na zajęciach, praca w grupach, praca domowa, aktywność na wykładach, praca pisemna, prozentacja końcowa zaliczenie końcowe	0300-ZS2-2PPSP Psychologia społeczna	4,0	1,0	4,0	3,0							4,0	
			0300-ZS2-1PPSO Podstawy socjologii	7,0	2,0	7,0	2,4								7,0
			0300-ZS2-2PTAS Trening asertywności	3,00	1,50	3,00	1,50								3,00
			0300-ZS2-2PKKO Konflikt i kryzys w organizacji	4,00	1,00	4,00	3,00								4,00
			0300-ZS2-2PPAR Psychologiczne aspekty rynku pracy i stosunków pracy	4,00	1,00	4,00	3,00								4,00
			0300-ZS2-2PPKO Psychologia konsumenta	3,00	1,50	3,00	1,50								3,00
			0300-ZS2-2PPPR Psychologia przywództwa	3,00	1,50	3,00	1,50								3,00
			0300-ZS2-2PPSP Psychologia sprzedaży	4,00	1,00	4,00	3,00								4,00
			suma	32,0	10,5	32,0	18,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	32,0
MODUŁ 5 SEMINARIA	Z2_W04, Z2_W06, Z2_U02, Z2_U03, Z2_U09, Z2_K06.	uczestnictwo w zajęciach- dyskusji, praca dyplomowa,	0300-ZS2-1XSM1/ 0300-ZS2-1XSM1 Seminarium magisterskie cz. 1	3,0	2,0	3,0								3,0	
			2/ 0300-ZS2-2ySM2 Seminarium magisterskie cz. 2	3,0	2,4	3,0	1,6								3,0
			3/ 0300-ZS2-2YSM3 Seminarium magisterskie cz. 3	13,0	4,1	13,0	11,9								13,0
			suma	19,0	8,5	19,0	13,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	19,0
ŁĄCZNA LICZBA punktów ECTS ZE WSZYSTKICH MODUŁÓW			122,0	62,0	115,0	63,9	2,0	6,0	1,0	4,0	0,0	0,0	58,0		

III WSKAŹNIKI PROCENTOWE

1. Procentowy udział punktów ECTS za zajęcia wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów:	51
2. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów do wyboru (min. 30%):	48
3. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym, służących zdobywaniu umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych przez studentów kierunków o profilu praktycznym (powyżej 50%):	nie dotyczy
4. Procentowy udział punktów ECTS uzyskiwanych wskutek realizacji modułów zajęć związanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem studiów, służących zdobywaniu pogłębionej wiedzy oraz umiejętności prowadzenia badań naukowych przez studentów kierunków o profilu ogólnoakademickim (powyżej 50%):	93
5. Procentowy udział punktów ECTS dla każdego obszaru kształcenia, do którego przyporządkowany jest program studiów (jeżeli efekty kształcenia określone dla programu kształcenia wyodrębniono z kilku obszarów kształcenia):	nie dotyczy
6. Procentowe udziały poszczególnych dziedzin nauki, do których odnosi się program studiów:	100

IV WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW ORAZ UZYSKIWANY TYTUŁ ZAWODOWY

Student, który uzyskał 122 ECTS realizując program studiów przewidziany dla kierunku zostaje dopuszczony do obrony pracy dyplomowej pod warunkiem: (1) uzyskania w systemie APD dwóch pozytywnych recenzji swojej pracy dyplomowej; (2) złożenia w dziekanacie w wyznaczonym przez Dziekana terminie kompletu wymaganych dokumentów, w tym: przyjętej przez Promotora papierowej wersji pracy dyplomowej - wydrukowanej z pliku umieszczonego w APD, zdjęć do dyplomu, opłaty za wydanie dyplomu, karty obiegujowej. Procedura egzaminacyjna: w ramach egzaminu dyplomowego egzamin składa się z dwóch części. W części pierwszej student przedstawia problem badawczy, cel pracy, zastosowane metody badawcze i wyniki badań oraz odpowiada na pytanie Komisji dotyczące pracy. W drugiej części egzaminu student losuje jedno pytanie z listy (Zestaw pytań na egzamin dyplomowy). Komisja w trakcie egzaminu może formułować dodatkowe pytania. Z każdej części egzaminu dyplomowego Komisja wystawia ocenę. Wynik egzaminu ustala Komisja na podstawie ocen otrzymanych z poszczególnych części egzaminu. Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku Zarządzanie otrzyma tytuł Magistra.

(pieczętka i podpis Dziekana)